

SOMMAIRE

Visite Actuelle

Marketing & promotion des produits de santé

Prise de rendez-vous
Comment profiler
les médecins ?

P.16
PLFSS 2018,
MARISOL TOURAINE PASSE
LE TÉMOIN À AGNÈS BUZYN

P.22
CANCER DE L'OVAIRE,
LES ANTI-PARP CHANGENT
LA PRISE EN CHARGE

P.37
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE,
VERS LA TRANSPARENCE
DES ALGORITHMES ?



N° 234 - Octobre 2017

5 ÉDITORIAL L'automne des rêves

VISITEUR ACTEUR DE SANTÉ

7 DOSSIER

Médecins en 2017 : groupés, connectés et profilés



© VOISIN/PHANIE

LE MONDE DE LA SANTÉ

- 12 Brèves
- 14 Brèves entreprises
- 15 Médecine / L'horloge biologique nobélisée
- 16 PLFSS 2018, Marisol Touraine passe le témoin à Agnès Buzyn
- 18 Prix du médicament, bras de fer entre la Cour des comptes et le Leem
- 19 Stratégie nationale de santé, pas de vague...
- 20 Entretien avec Christian Deleuze, président de Genzyme France :
« Des malades guéris coûtent moins cher à la société »
- 21 Oncologie, quel avenir pour la stratégie Cart-T ?
- 22 Biosimilaires, une cession à l'ESMO
- 23 Brigitte Bourguignon, la résiliente
- 24 Un CA stable pour l'industrie pharma en 2016
- 25 Campagne du Leem, reconquérir l'opinion
- 26 Pharmacie en ligne, une montée en puissance encore laborieuse
- 27 Les mouvements dans l'entreprise
- 28 Dispositifs médicaux / Le Snitem demande une moindre régulation



© VOISIN/PHANIE

CAHIER DE FORMATION

- 29 Hyperactivité vésicale, la neuromodulation sacrée est une alternative
- 30 L'état végétatif ne serait pas définitif
- 31 Rivaroxaban+aspirine, un nouveau standard en prévention secondaire ?
- 32 Cancer de l'ovaire, les anti-Parp changent la prise en charge
- 34 Cystite, des recos actualisées
- 35 Le taux L encadre les dépenses de médicaments



© MEDIANATIONS/PHANIE

UNE VIE UN MÉTIER

- 36 Acetiam noue un partenariat avec BePatient
- 37 Intelligence artificielle, vers la transparence des algorithmes ?
- 38 Brèves numériques
- 39 Les mots pour le dire : symptôme, signe clinique ou maladie ?
- 40 Les valeurs donnent du sens
- 41 Des livres pour manager sa carrière
- 42 Culture / Théâtre-DVD-Littérature
- 43 À lire en salle d'attente / Retour vers la BD
- 44 Du nouveau en cosméto
- 45 Petites annonces
- 46 L'invitée du mois / Nathalie Clary
- 47 Voyagez ailleurs !



© DR

Visite Actuelle

Marketing & promotion des produits de santé

Mensuel du délégué médical
et pharmaceutique.
Édité par la SAS SESC



Publication du Groupe
Profession Santé

Rédaction, abonnements, publicité :
1, rue Augustine-Variot
92240 Malakoff
Tél. : 01 73 28 17 35
www.visite-actuelle.fr

Fondateur † : Hubert Chatelut
Président-Directeur de la publication : Gérard Kouchner
Directeur général : Antoine Huron
Rédacteur en chef : Gilles Nouszenbaum
gilles.nouszenbaum@gpsante.fr
Conseiller de la rédaction : Alain Boscher
Rédaction : Christine Colmont, Christine Couvret,
Béatrice Dumont, Arnaud Janin, Valérie Mouille,
Gaël de Vaumas
Illustrations : HUM
Formation : Magali Brot-Weissenbach
Secrétaire de rédaction : Arnaud Janin
Rédacteur graphiste : Déborah Serougne
Abonnements : Christine Couvret
ccouvret@visite-actuelle.fr
Toute reproduction même partielle est interdite