

## SOMMAIRE

# Visite Actuelle

Marketing & promotion des produits de santé



N° 240 - Mai-juin 2018

## 5 ÉDITORIAL

Les nouveaux missionnaires de la santé !

## VISITEUR ACTEUR DE SANTÉ

- 8 **DOSSIER** Le secteur pharmaceutique en pleine effervescence
- 10 Marché pharmaceutique mondial : 1 400 milliards de dollars en 2021
- 11 Grandes manœuvres dans les laboratoires

## LE MONDE DE LA SANTÉ

- 13 **Labo / Fresenius Kabi France**, une entreprise qui évolue avec discrétion
- 16 **Innovation & avenir / Innover** pour réduire les inégalités de santé
- 17 **Innovation & avenir / Les nouvelles thérapies digitales** de Voluntas
- 18 **Arobasanté / Conférence** « la résilience, vecteur d'innovation managériale ? »
- 19 **Environnement & santé / Pollution de l'air** : les pneumologues se fâchent !
- 20 **Environnement & santé / Pour un Grenelle de la santé** environnementale
- 21 **Dispositifs médicaux / Le top 30 des entreprises**

## UNE VIE UN MÉTIER

- 22 **Dispositifs médicaux / Prévention des conflits d'intérêts** : signature entre l'AP-HP et le Snitem d'une convention cadre des visites médicales
- 23 Brèves
- 24 **Santé animale / État des lieux** du médicament vétérinaire en ligne
- 25 Brèves médicales
- 27 **La tribune de l'expert / L'entrée en vigueur** du RGPD : un enjeu fort pour l'activité opérationnelle des laboratoires biopharmaceutiques
- 28 **Société / La loi de bioéthique** : le grand débat public de 2018
- 30 **Société / L'excision...** vers la fin de la castration au féminin ? Quelques signaux alarmants soulignent hélas une hausse de cette pratique
- 32 **Le management positif / « Libérez le positif qui est en vous »**
- 34 **Optipharm / Le pharmacien au cœur** de la relation ville-hôpital-patient
- 36 **Management / De la visite médicale** à la conduite de projets ou l'avenir d'un métier
- 38 Les mouvements dans l'entreprise
- 39 À lire en salle d'attente
- 40 **Nutrition / Le bio**, une idée à défendre
- 41 Du nouveau en beauté
- 42 Les bonnes adresses de Christine Couvret
- 43 **L'invité du mois** : Pr Étienne Minvielle

# Visite Actuelle

Marketing & promotion des produits de santé

Mensuel bi-média du visiteur médical,  
du délégué pharmaceutique et hospitalier  
Édité par la SAS Information Pharmaceutique

Rédaction, abonnements, publicité :  
1, rue Augustine-Variot  
92240 Malakoff  
Tél. : 01 73 28 17 35  
[www.visite-actuelle.fr](http://www.visite-actuelle.fr)

Fondateur ✉ : Hubert Chatelut  
Directrice de la publication : Magali Brot Weissenbach  
[brotmagalivisiteactuelle@gmail.com](mailto:brotmagalivisiteactuelle@gmail.com)  
Rédacteur en chef : Alain Boscher  
[alain.boscher@wanadoo.fr](mailto:alain.boscher@wanadoo.fr)  
Rédaction : Bruno Bortolotti, Alain Boscher,  
Krystal Brot Weissenbach, Christine Colmont,  
Christine Couvret, Béatrice Dumont, Claude Errera,  
Maryse Gonnord, Patricia L'Epine, Marie Luginsland,  
Valérie Mouille, Gaël de Vaumas, Ida Sabbah,  
Aurélien Viville  
Illustrations : HUM  
Formation : Magali Brot Weissenbach  
Hôpital : Pr Jean-François Bergmann  
Secrétaire de rédaction : Christine Couvret  
[ccouvret@visite-actuelle.fr](mailto:ccouvret@visite-actuelle.fr)  
Rédacteur graphiste : Déborah Serougne  
Couverture : Atelier Frantz Lecarpentier  
Impression : B-print - 37, route de Dourdan  
91650 Breuille  
Toute reproduction même partielle est interdite

## CAHIER DE FORMATION

- I **Dosages biologiques / La Numération Formule Sanguine (NFS)**
- II **Épidémiologie / Parkinson**, une maladie de plus en plus fréquente et un lien avec les pesticides probable
- III **Pharmacologie / L'antibiorésistance**
- IV **Grandes pathologies / BPCO**, la grande négligée