

Résultats de notre enquête Quand les VM notent VA...

Notre étude de lectorat lancée à la rentrée est riche d'enseignements sur la façon dont les visiteurs médicaux perçoivent leur titre. *Visite Actuelle* passe haut la main cet examen de passage. Mais la rédaction s'appuiera sur ces constats pour améliorer encore sa formule.

Si *Visite Actuelle* n'existait pas, il faudrait sans doute l'inventer ! En tout cas, vos réponses à notre enquête lecteur montrent un vrai attachement des délégués médicaux à notre titre. Jugez plutôt : 60 % (9% tout à fait, 51 % plutôt) le jugent « *indispensable à leur pratique professionnelle quotidienne* », 85 % estiment que le magazine leur permet de « *mieux comprendre le monde de la santé* » et pour 67 %, il est aussi une occasion d'améliorer leurs connaissances médicales. Enfin, pour la quasi-totalité (95 %), *VA* est une revue agréable à lire.

Autre point qui recueille l'assentiment de notre lectorat : la périodicité qui satisfait neuf répondants sur dix à notre enquête : 65 % s'accordent tout à fait à ce rythme mensuel et 28 % plutôt. *VA* sous format numérique ? La formule est désormais connue elle aussi de la plupart de nos lecteurs et elle est plutôt appréciée (7/10) de ceux qui l'utilisent. À noter qu'un magazine professionnel comme *VA*, campe plus que jamais dans la sphère pro de ses lecteurs. 99 % des répondants sont abonnés par leur laboratoire, 73 % le lisent au travail, 51 % à la maison.

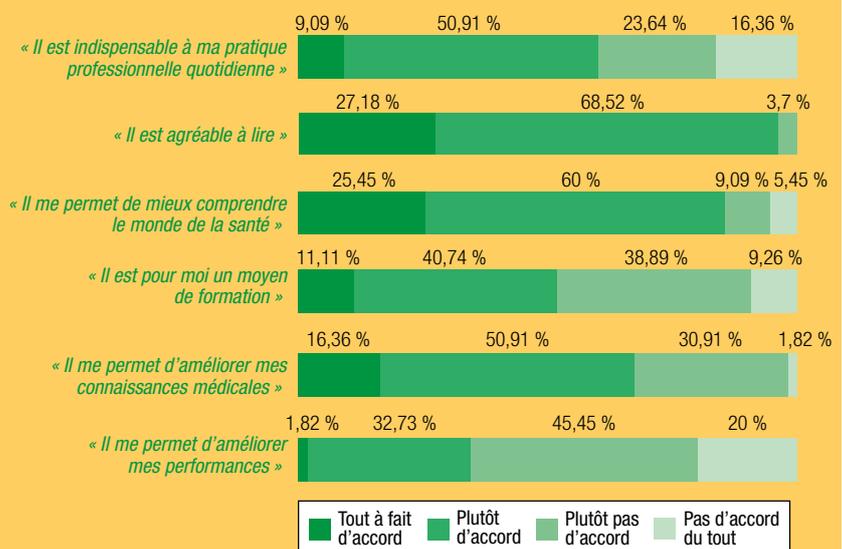
À la lecture de l'enquête, on retire par ailleurs l'impression que *VA* semble plus un instrument d'information que de formation pour les professionnels de la promotion des produits de santé. Même si une majorité (52 %) est d'accord pour dire que *VA* est aussi pour eux « *un moyen de formation* » (11 % tout à fait, 41 % plutôt). Enfin, un tiers de nos lecteurs estiment que notre journal leur permet aussi d'améliorer leurs performances. Côté rubrique, dans le tiercé de tête figure « Le monde de la santé »,



© VOISINPHANIE

noté 7,4/10, suivi de très près par les pages « Visiteurs, acteurs de santé » (7,3/10) et le dossier du mois (7,26). Mais le cahier de formation ou les pages de brèves

VA vu par vous...

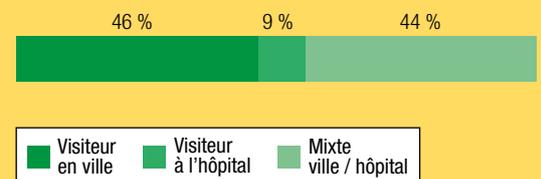




Un portrait robot de nos lecteurs

Cette enquête a aussi permis de mieux cerner notre lectorat. Occasion de se rendre compte qu'il est globalement en phase avec les études qui sont sorties ces derniers mois sur la profession. Ainsi, 56 % de nos lecteurs ont plus de vingt ans d'ancienneté, ce qui est tout juste supérieur aux 50 % calculés par l'Aqim (Association pour la qualité de la visite médicale) dans une étude de 2013. Et pour le reste, 4 % ont moins de dix ans d'ancienneté, 12 % de 10 à 14 ans et 28 % de 15 à 19 ans. À noter aussi que 46 % travaillent uniquement en ville, 10 % seulement en direction de l'hôpital et 44 % ont un exercice mixte, à cheval sur ces deux secteurs. À 90 %, ils travaillent pour un laboratoire donné, 10 % étant salariés d'un prestataire de visite médicale. Enfin, dans nos répondants, le ratio hommes/femmes s'établissait à 42/58. Longtemps très féminisée, la profession est encore loin de la parité...

Votre profil



dépassent aussi les 7/10. Plus globalement, les sujets de prédilection traités dans le journal éclairent sur les motivations de notre lectorat. Pourquoi ouvre-t-on VA ? Bien entendu pour suivre l'actualité de la profession de VM (notée 8,85/10), mais encore davantage pour être au courant des évolutions du marché du médicament (9,15/10). Sont recherchées également les informations sur les réformes du système de santé (7,92), l'actualité des pro-

fessions contacts de la VM (7,42), en ville, à l'officine ou à l'hôpital, sans oublier les pages à tonalité plus médicale (7,41). Ces constats nous confortent dans nos choix rédactionnels. Ils confirment la curiosité de nos lecteurs et le positionnement si original du délégué médical, au carrefour d'une grande diversité de professionnels de santé.

Jean Paillard

Enquête lecteurs réalisée en septembre et octobre 2014 dans le magazine et via internet.

73 % lisent *Visite Actuelle* au travail et 51 % à la maison



La périodicité de votre magazine vous convient-elle ?

