

PROGRAMME PRÉVISIONNEL ET INTERVENANTS

Animateur de la journée : **Alain DUCARDONNET**, médecin cardiologue et journaliste

HORAIRE	THÈME	SUJETS	ORATEURS
9 h 00 - 9h45	1^{re} SESSION La visite médicale en 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Tour d'horizon des métiers de l'information promotionnelle et de leurs effectifs • Actualité de la réglementation applicable • Table ronde : 2023, une année de continuité ou transformations pour l'information promotionnelle ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Pascal LE GUYADER Directeur général adjoint du Leem, en charge des Relations Sociales, Emploi et Industries • Henri PARENT (Bon Usage Conseil) • Jean Marie COTRO Directeur compliance de GSK
9h45 - 10h30	2^e SESSION Nouvelles attentes, nouveaux métiers, nouveaux défis, nouvelles organisations	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation des résultats de l'enquête Leem-IQVIA sur les besoins des professionnels de santé • Point sur la relation entre VM, MSL et KM, et les distinctions entre ces métiers • Table ronde : comment repenser son organisation territoriale ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Pascal LE GUYADER Directeur général adjoint du Leem, en charge des Relations Sociales, Emploi et Industries • Henri PARENT (Bon Usage Conseil) • Jean-Marie COTRO Directeur compliance de GSK • Brice CAILLEAUX Directeur général, Salesway
10 h 30 - 10h 45 : PAUSE			
10h45 - 11h30	3^e SESSION Nouvelles pratiques de la visite médicale	<ul style="list-style-type: none"> • Du distanciel à l'omnicanal : la visite à l'heure du digital • Le délégué « gestionnaire de projet » : nouveauté ou évolution ? • Table ronde : comment repenser son organisation territoriale ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Florent EDOUARD SVP Grünenthal Global Head of Commercial Excellence • Thierry LEGRIER Directeur des opérations Pharmafield • Aymeric MOTY Directeur des parcours de soins Roche
11 h 30 - 12h15	4^e SESSION Repenser les défis de la VM sous le regard de grands témoins	<ul style="list-style-type: none"> • Quel état d'esprit pour relever les défis, et se mettre en condition de réussir ? • Comment motiver et développer le potentiel des équipes à l'heure des défis de la VM ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Thierry GINESTE Écrivain, historien de la psychiatrie • Léo KOESTEN Écrivain et neurologue • Estelle FRUCHET Général Manager France Bénélux Novartis
12 h 15 - 12 h 30 : SYNTHÈSE			
12 h 30 - 14 h 00 : DÉJEUNER			
14h00 - 14h45	5^e SESSION État du marché et perspectives de l'innovation thérapeutique dans les prochaines années	Tour d'horizon des différents marchés/segments et principales innovations attendues pour les prochaines années	<ul style="list-style-type: none"> • Philippe LAMOUREUX Directeur général du Leem • Gilbert DERAY Professeur honoraire Université Paris VI • Christian DELEUZE Directeur général délégué à l'innovation, Sanofi
14h45 - 16h00	6^e SESSION La transformation du système de santé	Organisation, démographie, réformes, financement, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • André GRIMALDI Professeur émérite de diabétologue • Julien SPORTISSE Managing Partner Karetis • Eric GUIGNARD Market access
16 h 00 - 16 h 15 : PAUSE			
16h15 - 17h00	7^e SESSION Perspective de la VM en 2030	<ul style="list-style-type: none"> • Table ronde : quelle information promotionnelle à horizon de 7 ans ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Pierre-Yves DEYDIER hospital BU Lead Pfizer • Slimane BOUYAKOUD Directeur de la Patient Value UCB France • Vincent GUIRAUD-CHAUMEIL Directeur filiale France Pierre Fabre medical care
17 h 00 - 17 h 15 : CLÔTURE DE LA JOURNÉE			